

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Шеметовская средняя общеобразовательная школа»
Сергиево-Посадский городской округ
Московская область

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «Шеметовская средняя
общеобразовательная школа»
Л.В. Иванова
«20» августа 2023



Рабочая программа
«Основы предпринимательства»
10 класс

Составитель: Яковлева Виктория Александровна
учитель ИЗО
первой квалификационной категории

г. Сергиев Посад 2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по предпринимательству для учащихся 10 класса разработана на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) и авторской программы для 10 классов Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, Главная цель курса «Основы предпринимательства» — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, выработать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- 5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- 6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацией и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Программа рассчитана на 33 часа (1 час в неделю). Авторская программа реализуется в полном объеме.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны. культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной

компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты:

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;

формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;

планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты:

осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Тема 1. Становление предпринимательства (6 час)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 час)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 час)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику.

Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды. Структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 час)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской

отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 час)

Понятие о менеджмент. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (7 час)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения:
 деловые игры;
 тесты;
 рефераты;
 викторины;
 практикумы;
 закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов,
 разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование темы урока	Количество часов, отводимых на освоение темы
Тема 1. Становление предпринимательства- 6 часов		
1	Что такое предпринимательство	1
2	История развития предпринимательства в России	1
3	Выбор вида деятельности	1
4	Организационно правовые формы предпринимательства	1
5	Индивидуальный предприниматель	1
6	Малое предпринимательство	1
Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства – 5 часов		
7	Предпринимательская идея	1
8	Что производить? Для кого? Как производить?	1
9	Проект Создания собственного дела	1
10	Инновационное предпринимательство	1
11	Информационные технологии в предпринимательстве	1
Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности – 6 часов		

12	Риски в работе предпринимателя	1
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?	1
14	Конкуренты: враги или друзья?	1
15	Затраты предпринимателя	1
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	1
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться	1
Тема4 Прибыль как цель предпринимательства – 5 часов		
18	Образование прибыли предприятия.	1
19	Источники финансирования предприятия	1
20	Основные показатели деятельности предприятия	1
21	Рос и развитие, или отчет и отчетность	1
22	Основы бухгалтерского учета	1
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности – 4 часа		
23	Менеджмент, или управляй эффективно	1
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1
25	Личность предпринимателя	1
26	Реклама	1
Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности – 7 часов		
27	Правовая грамотность предпринимателя	1
28	Правовая грамотность предпринимателя	1
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
31	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
32	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1
33	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1
	Итого: 33 часа	

СОГЛАСОВАНО

Заседание ШМО учителей

Протокол № 1

«29» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директор по УВР


Рыжова С.В.

«30» августа 2023 г.