
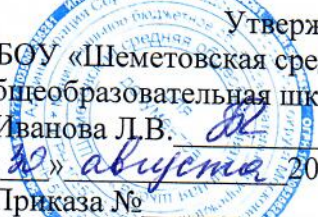


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Шеметовская средняя общеобразовательная школа»  
Сергиево-Посадского городского округа  
Московской области

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
от «16» августа 2022 г.  
Протокол № 1

Утверждаю  
Директор МБОУ «Шеметовская средняя  
общеобразовательная школа»  
Иванова Л.В.   
«16» августа 2022 г.  
Приказа № \_\_\_\_\_



Дополнительная  
общеразвивающая программа  
технической направленности  
«Медиастудия «КАДР ПЛЮС»»  
(стартовый уровень)  
Возраст обучающихся: 11-16 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:  
Подопригора Валерий Владимирович  
педагог

## Пояснительная записка

**Направленность данной программы** – техническая. В мире современных технологий компьютерная анимация становится все популярнее. Все большее число учащихся проявляют желание творить свою виртуальную реальность, используя различные компьютерные технологии. Данная программа предназначена не только для знакомства с компьютером как техническим инструментом, но, в первую очередь, как инструментом для самовыражения.

**Актуальность программы** Данная программа развивает у детей творческие способности, фантазию, способствует развитию речи, развитию мелкой моторики, обучает умению работать в коллективе, использовать проектные методики, использовать компьютер как инструмент творчества.

**Главная цель программы** – приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

### Задачи программы:

#### Образовательные:

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки.
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром

#### Развивающие:

- развитие ораторских навыков, освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками тележурналистского мастерства;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия к саморазвитию воспитанников;
- активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии;
- расширение общего кругозора

#### Воспитательные:

- воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии;
- воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца;
- создание условий для успешной социализации.

**Отличительными особенностями данной программы** являются ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные

новости, которые транслируются на школьных вечерах и на местном телевизионном канале, распространяемые среди учащихся школы, их родителей и общественных организаций Шеметовского поселения, личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений.

**Педагогическая целесообразность** данной программы это расширить творческий потенциал ребенка, обогатить словарный запас, формировать социальную активность, сформировать нравственно - эстетические чувства. Осуществляется развитие восприятия детей, в процессе которого они выделяют основные свойства предметов, острее проявляется наблюдательность, формируются сенсорные способности: глазомер, чувство цвета, чувство ритма. Театр несёт в себе возможность нравственного воспитания. Разыгрывая отрицательную роль персонажа, ребёнок может заметить их в себе и учиться преодолевать их, а положительные черты наоборот развивать. Средствами театральной деятельности возможно формирование социально активной творческой личности, способной гордиться достижениями отечественной культуры, способной к творческому труду и сочинительству.

**Адресат программы.** Образовательная программа Медиа студия «КАДР ПЛЮС» предназначена для работы со школьниками возраста 11-16 лет и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа индустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы. В коллектив принимаются дети независимо от их креативных данных. Определяющим фактором является активное желание ребенка и заинтересованность его родителей.

**Объём и срок освоения программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения. Строится в объёме 3 часа в неделю, 108 часов в год.

**Форма обучения** – очная.

Формы проведения занятий:

- групповая, индивидуальная, репетиционные, постановочные, информационные (беседа, лекция), художественные образовательные события.
- Выполнение практических работ на компьютере;
- извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма);
- умение создавать законченный сюжет по заданной теме;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- участие в конкурсе видеотворчества.

**Особенности организации образовательного процесса**– объединение-кружок. Состав кружка – постоянный разновозрастный. Режим занятий – 3 раза в неделю. Продолжительность занятия 45 минут.

**Планируемые результаты.**

В конце курса обучения ребенок должен знать:

- Основы теории тележурналистики.
- Технологию работы в программах видеомонтажа, текстовых и графических редакторах.
- Правила ТБ при работе с аудио-видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце курса обучения ребенок **должен уметь:**

- Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники;
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- Выполнять правила техники безопасности.

**Формы аттестации и контроля освоения обучающимися программного материала.**

- Наблюдение (комментирование действий при выполнении упражнений на занятиях);
- анкетирование;
- показательное выступление;
- сбор отзывов всех участников проекта (детей, родителей, педагогов) о проведении концертов и мероприятий.

При анализе уровня усвоения программного материала воспитанниками можно использовать карты достижений обучающихся, где усвоение программного материала и развитие других качеств ребенка определяются по трем уровням:

- максимальный – программный материал усвоен обучающимся полностью, воспитанник имеет высокие достижения;
- средний – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок (участвует в смотрах, конкурсах на уровне посёлка, школы);
- минимальный – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях (участвует в конкурсах на уровне коллектива).

**Формой подведения итогов** считать: выставки, концерты, спектакли. Трансляция видеороликов на школьных вечерах и по местному телеканалу, размещение роликов в сети интернет.

**Материально-техническое оснащение:**

- Учебный кабинет с выходом в сеть ИНТЕРНЕТ и организованной локальной сетью;
- мультимедиа аппаратура;
- музыкальная аппаратура;
- компьютер;
- музыкальные аудиозаписи (минусовки);
- видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы, световое оборудование, цветной принтер.

## Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводные занятия.	3	2	1	Опрос.
2.	Жанры в телевизионной журналистике.	7	3	4	Рецензия.
3.	Выразительные средства экрана.	9	3	6	Видеорепортаж
4.	Телепрограммы.	13	5	8	Интервью.
5.	Теория видео форматов.	6	1	5	Создание видео в определённых форматах.
6.	Знакомство с AdobePremiere.	12	2	10	Видеоролик.
7.	Редактирование видеоклипов в АР Видеозахват.	13	3	10	Видеоклип.
8.	Работа с надписями и графическими символами. Титры.	12	2	10	Видеоклип.
9.	Специальные методы редактирования и эффекты.	2	1	1	Видеоролик с применением спец. эффектов.
10.	Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования	6	3	3	Установка и настройка оборудования.
11.	Медиа продукты в рекламе	11	3	8	Рекламный ролик.
12.	Медиа продукты в шоу-бизнесе	14	5	9	Краткометражный фильм.
<b>Итого:</b>		<b>108 ч</b>	<b>33 ч</b>	<b>75 ч</b>	

**Итого: 108 часов (33 час теории, 75 часов практики).**

### Содержание учебного плана.

#### **1. Вводное занятие.**

Теория (2 ч) Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения.

Практика (1 ч) Знакомство с медиа пространством.

## **2. Жанры в телевизионной журналистике.**

Теория (3 ч) Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры

Практика (4). Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Просмотр разно жанровых телепрограмм. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор-типы аналитических жанров.

## **3. Выразительные средства экрана.**

Теория (3 ч) Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка. Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Понятие «видеоряд» и «аудио ряд». Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Ритм.

Практика (6 ч) Сочетаемость видео и аудио ряда. Успешный видеоряд -70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Структура телевизионного сообщения.

## **4. Телепрограммы.**

Теория (5 ч) Телепрограмма. Основные виды и понятия. Телеведущий. Имидж теле Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова-паразиты. Междометия-паразиты. Жестикуляция и артикуляция. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Поведенческий аспект. Телеведущий - внешний вид и манеры. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты.

Практика (8 ч) Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова-паразиты. Междометия-паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

## **5. Теория видео форматов.**

Теория (1 ч) Способы сжатия видео. MPEG–краткий обзор форматов.

Практика (5 ч) Обзор цифровых видео форматов. Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM.

## **6. Знакомство с AdobePremiere.**

Теория (2 ч) Рабочая область и настройка AdobePremiere, интерфейс. Понятие о принципе работы AP.

Практика (10 ч) Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео-клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

## **7. Редактирование видеоклипов в AP Видеозахват.**

Теория (3 ч) Основы редактирования. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Основные инструменты видеомонтажа.

Практика (10 ч) Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline. Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна AudioMixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

## **8. Работа с надписями и графическими символами Титры.**

Теория (2 ч) Инструменты окна TitleDesigner и команды меню Title.

Практика (10 ч) Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в AdobePhotoshop. Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью AdobeIllustrator. Применение опций Motion и ReverseKey для добавления эффектов к надписям.

## **9. Специальные методы редактирования и эффекты.**

Теория (1 ч) Скрипты.

Практика (1 ч) Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

## **10. Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования.**

Теория (3 ч) Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования.

Практика (3 ч) Особенности съемки в помещении.

## **11. Медиа продукты в рекламе.**

Теория (3 ч) Обзор рекламных медиа продуктов рекламных медиа продуктов.

Практика (8 ч) Особенности создания и трансляции

## **12. Медиа продукты в шоу-бизнесе.**

Теория (3 ч) Обзор клипов.

Практика (9 ч) Особенности создания клипов

## **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы**

Важнейшее требование к занятиям в объединении - дифференцированный подход к обучающимся с учетом их здоровья, творческих и умственных способностей, психологических качеств и трудовых навыков. При организации учебного процесса учитываются условия жизни, интересы, увлечения ребенка, его интеллектуальные и материальные возможности. Для реализации поставленных задач используются следующие методы:

1. Словесные – беседа, объяснение, рассказ.
2. Исследовательские – данные методы предполагают постановку и решение

- проблемных ситуаций, в этих случаях новые знания и умения открываются воспитанником непосредственно в ходе решения практических задач.
3. Наглядные (демонстрационные пособия, макеты) – показывается большое количество иллюстрированной литературы, фото-, видеоматериалов, образцов изделий, используются технические средства обучения.
  4. Практические – практическая работа.
  5. Инновационные – использование компьютерных программ, совершенствование процесса работы в видеоредакторах, первоначальные навыки программирования.
  6. Проектная деятельность.

### Список литературы:

#### Для педагога

1. Л. Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2012г.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 2016.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,2000.
5. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2012.– 472 с.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2014.
7. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы "Новый день". Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999

#### Интернет ресурсы, мультимедийные программы:

1. [www.godmol.ruklipariki.ru](http://www.godmol.ruklipariki.ru)
2. <http://www.uchportal.ru/publ>
3. <http://snimifilm.com/post/7-pravil-napisaniya-stsenariya-korotkometrazhnogo-filma>
4. [http://vk.com/aklass\\_studio](http://vk.com/aklass_studio)<http://school4.vx6.ru>

#### Для детей

1. Волшебный букварь. [Электронный ресурс] – М.: CopyrightАкела, 1998. – 1 электрон.опт. диск.
2. Мир информатики 1-4 годы. [Электронный ресурс]. – М.: Кирилл и Мефодия. 2000. – 1 электрон.опт. диск.
3. Как делают мультфильмы – технология <http://ulin.ru/whatshow.htm>
4. Мультипликационный Альбом <http://myltyashki.com/multiphoto.html>
5. Эрикссон Э. Оживляй-ка поживей / Шведский канал Учебного Вещания АБ 2003. 79 с.
6. Создание видеоклипов из цифровых фотографий с помощью программы WindowsMovieMaker<http://wmm5.narod.ru/>
7. Gif-анимация - как это делается? <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-26678/>
8. Кратко о процессе создания рисованного мультфильма. <http://www.diary.ru>
9. Клуб сценаристов <http://forum.screenwriter.ru>
10. Правила работы с фотоаппаратом и штативом <http://www.profotovideo.ru>
11. <http://ru.wikipedia.org>
12. Что такое сценарий <http://www.kinotime.ru/>
13. Раскадровка <http://www.kinocafe.ru/>