


**АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРГИЕВО – ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Шеметовская средняя общеобразовательная школа»
141335, Московская область, Сергиево – Посадский район, с. Шеметово
E-mail: schoolshemetovo@mail.ru Сайт: <http://shemetovo.schoolmsk.ru/>
Телефон/факс: 8/496/546-23-46; 546-26-75

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
от « 23 » мая 2019 г.
Протокол № 5

Утверждаю:
Директор МБОУ «Шеметовская средняя
общеобразовательная школа»
 Л.В.Иванова
« 28 » мая 2019 г.



**Дополнительная общеразвивающая программа
технической направленности
Медиа студия «КАДР ПЛЮС»
(базовый уровень)**

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Срок реализации программы: 2 года

**Составитель:
Подопригора Валерий Владимирович**

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цели и задачи программы.....	3
1.3 Актуальность программы.....	4
1.4 Отличительные особенности программы.....	4
1.5 Нормативно-правовое обеспечение программы.....	5
1.6 Формы обучения и виды занятий по программе.....	6
1.7 Ожидаемые результаты программы.....	11
1.8 Условия и материально-техническое обеспечение программы.....	11
2. Литература и электронные ресурсы.....	12

1.1. Пояснительная записка.

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием само реализовать, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж, телеведущий;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе создания телепрограммы;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, процесс съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивают интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы - приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

Программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку, содействует созданию благоприятных условий для развития и нравственного формирования личности учащихся, способствует развитию общения.

Задачи программы:

Образовательные:

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки.
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром

Развивающие:

- развитие ораторских навыков, освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками тележурналистского мастерства;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия к саморазвитию воспитанников;
- активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии;
- расширение общего кругозора

Воспитательные:

- воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии;

- воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца;
- создание условий для успешной социализации.

1.3. Актуальность программы

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Образовательная программа Медиа студия «КАДР ПЛЮС» предназначена для работы со школьниками возраста 11-16 лет и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа индустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

1.4 Отличительные особенности программы.

Отличительными особенностями данной программы являются ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные новости, которые транслируются на школьных вечерах и на местном телевизионном канале, распространяемые среди учащихся школы, их родителей и общественных организаций Шеметовского поселения, личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений.

Программа рассчитана на 2 года обучения и включает следующие разделы:

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.

Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиа пространства.

2. Жанры в телевизионной журналистике.

Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разно жанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор-типы аналитических жанров.

3. Выразительные средства экрана.

Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудио ряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудио ряда. Успешный видеоряд -70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому».

Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете.

Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

4. Телепрограммы.

Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения

телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова –паразиты. Междометия –паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

5. Теория видео форматов.

Обзор цифровых видео форматы. Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео. MPEG– краткий обзор форматов.

6. Знакомство с Adobe Premiere. Рабочая область и настройка Adobe Premiere, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео-клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

7. Редактирование видеоклипов в AP Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров. Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline. Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere. Основные инструменты видеомонтажа.

8. Работа с надписями и графическими символами Титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop. Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

9. Специальные методы редактирования и эффекты Скрипты. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

10. Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

11. Медиа продукты в рекламе. Обзор рекламных медиа продуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиа продуктов.

12. Медиа продукты в шоу-бизнесе. Обзор клипов. Особенности создания клипов

1.5 Нормативно-правовое обеспечение программы

Перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность педагога

1. Декларация прав ребенка.
2. Конвенция ООН «О правах ребенка».
3. Конституция Российской Федерации.
4. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации».
5. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области (от кафедры дополнительного образования и сопровождения детства ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» с учетом методических рекомендации, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации).

6. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».
7. Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751 «Национальная доктрина образования в РФ на период до 2025 г.».
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 г. № 2148-р «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования на 2013-2020 гг.».
10. Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (внешкольные учреждения). Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.4.4.1251-03.
11. Указ Президента РФ от 01.06.2012 г. №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 гг.».
12. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
13. Устав МБОУ «Шеметовская средняя общеобразовательная школа».
14. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
15. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) «Об образовании в Российской Федерации».

1.6 Формы обучения и виды занятий по программе

Формы подведения итогов реализации программы.

Трансляция видеороликов на школьных вечерах и по местному телеканалу, размещение роликов в сети интернет.

Методическое обеспечение программы.

На занятиях кружка «Школьная медиастудия» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Программа адресована к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров. Всеми теми, чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

Примерная структура теоретического занятия.

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала.
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия.

Принципы ведения занятий:

- от простого к сложному;
- от малой нагрузки, к большой;
- от бессистемности к системности;
- от «хочу» к «надо».

На занятиях должно быть интересно, понятно, должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы; занятия должны быть полезными и веселыми.

Условия реализации программы.

Желание детей. Постоянный контингент воспитанников.

Материально-технические условия:

Кабинет с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью. Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы, световое оборудование, цветной принтер.

Учебно -тематическое планирование. (базовый уровень)

№	Тема занятия	Общее количество	
		Теория	Практика.
1	Техника безопасности. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	1	
2	Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач.	1	
3	Телевизионные жанры.	1	
4	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.	1	
5	Специфика регионального телевидения. Создание ролика на произвольную тему.	1	1
6	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.	1	
7	Культура поведения тележурналиста. Внешность. Манеры. Поза. Жесты.	1	1
8	Правила подготовки и ведения интервью. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего интервью.	1	
9	Подготовка интервью.	1	1
10	Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	1	
11	Композиция телевизионного сюжета.	1	
12	Выпуск теленовостей.	1	1
13	Знакомство с техникой, помогающей журналисту в творческой деятельности: компьютер, принтер, ксерокс, диктофон, фотоаппарат.	1	
14	Практикум работы с компьютером, принтером, ксероксом, диктофоном, фотоаппаратом.		1

15	Сбор информации (школьные мероприятие), обсуждение материалов.		1
16	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	1	
17	Создание сюжета на произвольную тему.		1
18	Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»	1	
19	Выпуск теленовостей.		1
20	Новости. Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	
21	Создание ролика на произвольную тему.		1
22	Графические редакторы (Adobe Photoshop, GIMP).	1	
23	Работа с графическими редакторами.		1
24	Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.	1	
25	Выпуск теленовостей.		1
26	Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом.	1	
27	«Подводка» к информационному сюжету.		1
28	Сбор информации (школьные мероприятие), обсуждение материалов.	1	1
29	Создание сюжета на произвольную тему.		1
30	Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание.	1	
31	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	1	1
32	Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.	1	1
33	Программы видеомонтажа: Adobe Premiere, Grass Valley EDIUS, Sony Vegas Pro и др.	1	1
34	Сбор информации, обсуждение материалов.	1	
35	Создание сюжета «Фильм – портрет»		1
36	Работа в программах видеомонтажа.	1	
37	Выпуск теленовостей.		1
38	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.	1	
39	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.		1
40	ТБ при работе с видеокамерой.	1	
41	Фоторепортаж, его особенности.	1	
42	Составление своей заметки, репортажа.		1
43	Фоторепортаж на заданную тему.		1
44	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки.	1	

45	Создание видеосюжета на произвольную тему.		1
46	Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	1
47	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.	1	
48	Работа в программах видеомонтажа.		1
49	Создание видеосюжета на произвольную тему.		1
50	Выпуск теленовостей.		1
51	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс.	1	1
52	Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.	1	1
53	Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.		1
54	Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа».		1
55	Реклама. Роль рекламы в нашей жизни: положительная и отрицательная.	1	
56	Создать рекламу самой необычной вещи.		1
57	Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности.	1	
58	Создание сюжета на школьную тему.		1
59	Работа в программах видеомонтажа.	1	1
60	Создание видеосюжета на произвольную тему.		1
61	Выпуск теленовостей.		1
62	Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки».	1	
63	Съемка интервью.		1
64	Работа в программах видеомонтажа.	1	1
65	Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.		1
66	Аудиоредакторы (Adobe Audition, Sony Sound Forge).	1	
67	Интерфейс программы Adobe Audition. Инструменты монтажа.	1	
68	Запись и редактирование звукового сопровождения.	1	1
69	Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.	1	
70	«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.	1	
71	Работа в программах видеомонтажа.		1
72	Выпуск теленовостей.		1

73	Съемка в особых условиях.	1	
74	Основы нелинейного монтажа.	1	
75	Оборудование нелинейного монтажа.		
76	Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.	1	
77	Работа с видеофайлами на компьютере.	1	1
78	Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	1	
79	Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.	1	1
80	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание сюжета.	1	
81	Работа в программах видеомонтажа.		1
82	Выпуск теленовостей.		1
83	Программы редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций (композитинг), анимации и создания различных эффектов.	1	
84	Adobe After Effects.	1	
85	Принципы монтажа видеоряда. Создание сюжета.	1	1
86	Световое оборудование для видео и фотосъемки.		1
87	Фронтальное, боковое, контровое освещение.		1
88	Работа в программах видеомонтажа.	1	
89	Выпуск теленовостей.		1
90	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения.		1
91	Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Premiere.	1	
92	Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Premiere.	1	
93	Интерфейс программы.	1	
94	Инструменты монтажа.	1	
95	Выпуск теленовостей.		1
96	Временная линейка. Создание сюжета.		1
97	Создание прозрачности слоёв.	1	1
98	Альфа-канал, хромакей, люмакей.	1	
99	Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта.	1	
100	Создание телевизионного фильма		1
	ИТОГО	62	54

1.7. Ожидаемые результаты и способы их проверки.

В конце курса обучения ребенок должен знать:

- Основы теории тележурналистики.
- Технологию работы в программах видеомонтажа, текстовых и графических редакторах.
- Правила ТБ при работе с аудио-видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце курса обучения ребенок должен уметь:

- Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники;
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- Выполнять правила техники безопасности.

1.8 Условия и материально-техническое обеспечение программы

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами и нормами СанПиН. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников.

Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете (12 посадочных мест). Кабинет оборудован теле-, видео-, аудио аппаратурой: -видеокамера; -микрофон; -световоеоборудование; -компьютеры.

Условия реализации программы

Материально – технические условия

1. Видеокамеры
2. Инструкции по выполнению практических заданий
3. Мультимедийное оборудование.
4. Микрофоны
5. Цифровой фотоаппарат.
6. Компьютеры.
7. Компьютерные программы
8. Видеокассеты.
9. Видеомагнитофон.

Литература и электронные ресурсы

1. Л. Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
2. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
3. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
5. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.
6. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно-методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С.Цымбаленко.-М.: ЮН-ПРЕСС, 1997. -196с.
7. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002. -84с.
8. Прутченков А.С. Учим и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников). -М.: МПА. 1997. -320с.
9. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
10. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
12. Елена Вовк. "Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в "БШ" №13, 15, 16. 2004 г.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
14. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
15. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
16. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
17. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
18. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы "Новый день". Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999
19. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. "Азбука журналистики"
20. Ресурсы Интернета.